

Областная универсальная научная библиотека имени С.Торайгырова

Отдел развития библиотек

ФОРМЫ РАБОТЫ С ЧИТАТЕЛЯМИ ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА

Методические рекомендации



Павлодар, 2023 г.

Вступление

Современные формы работы с читателями детского и юношеского возраста / КГУ «Областная универсальная научная библиотека имени С.Торайгырова, отдел развития библиотек; [сост. Алкенов А.К.]. – Павлодар, 2023. – 15 с.

Уважаемые коллеги! В последние годы в работе библиотек работающих с детьми появилось много новых нестандартных форм деятельности, призванных способствовать продвижению книги и чтения в обществе, в том числе в детской и молодежной среде. Некоторые из них уже вошли в практику библиотек Павлодарской области, другие ждут своего применения. С этой целью в ваш блокнот библиотекаря предлагаем подборку форм нового формата и краткий комментарий к ним.

Данные рекомендации составлены по методическим материалам, размещённым в сети Интернет, на сайтах библиотек, периодических изданиях. Материалы представляют креативные инновационные формы работы с читателями.

Библиотеки позиционируют себя как творческие учреждения культуры, которые привлекают читателей нетрадиционными формами информационных и культурно-досуговых библиотечных мероприятий. Практика показывает, что сегодня библиотеки стали активно перенимать опыт учреждений других сфер деятельности, где положительно зарекомендовали себя те или иные форматы мероприятий. Чаще всего это развлекательно-досуговая сфера, искусство и спорт, бизнес.

Такие мероприятия без преувеличения можно называть креативными, инновационными в библиотечной сфере, поскольку при подготовке специалистами учитывается не только их информационная значимость, в основе которых лежит книга, но и интересы пользователей с потребностью в наличии интерактивных форм. Взаимодействие в процессе мероприятия делает его запоминающимся для участников и подразумевает совместную деятельность, обмен знаниями и идеями в формате диалога, что в свою очередь делает мероприятие ярким, эмоциональным и стимулирует навыки творческой деятельности.

Эта тенденция актуальна прежде всего при подготовке мероприятий для детей и подростков. Эффективность мероприятий для данной аудитории зависит от выбранной формы, наличия живого общения с читателем, степени вовлечения его в различные виды деятельности через дискуссии, игры, конкурсы, использование визуализации.

Широко используются в работе библиотек такие формы, как диспуты, тренинги, заочные - и медиа-путешествия, премьеры книг и периодических изданий, вечера-портреты, вечера вопросов и ответов, брейн-ринги, дебаты, гостиные (поэтические, музыкальные, педагогические), игры (деловые познавательные, литературные, интеллектуальные), мастер-классы, дни специалиста и многие-многие другие.

Но в арсенале детских библиотек есть и другие интересные мероприятия, с которыми вы познакомитесь в данном издании.

Аквариум – мероприятие, на котором небольшая группа людей обсуждает какую-то горячую тему перед большой аудиторией. Отлично, если маленькая группа состоит из известных людей, а аудитория — из читателей. Чтобы создать «аквариум», поставьте в круг 5-8 стульев. Для аудитории разместите стулья в виде концентрических кругов вокруг аквариума. Выберите участников дискуссии и рассадите их во внутреннем круге. Модератор объявляет тему обсуждения, и внутренний круг его начинает. В «открытом» варианте аквариума часть стульев внутреннего круга остается незанятыми, и любой человек из большой аудитории может занять это место и присоединиться к дискуссии. В «закрытом» варианте участники обсуждения остаются внутри круга, пока оно не закончится. Когда время выйдет, они покидают аквариум, а представители аудитории из большого круга занимают их места и начинают дискуссию. Такая форма - альтернатива традиционной дискуссии, лектория.

Арт-встреча – мероприятие, устраиваемое с целью знакомства с чьим-либо творчеством, творческая встреча, увлекательное путешествие в мир живописи под руководством профессионального художника.

Библиотечный журфикс проводится в определенный день и час с периодичностью (по выходным, н-р, в субботу, или один раз в месяц, к примеру, в последнее воскресенье и т.д.). Каждый журфикс может иметь свою тематику. Возможно проводить журфиксы, используя онлайн-платформы, например, Zoom. Важны эффективную рекламная кампания с объявлениями в библиотеке, анонсами на сайте, в социальных сетях, чтобы мероприятие имело широкий резонанс. Журфиксы позволяют организовать в библиотеке свободное пространство для общения людей любых интересов и профессий, а для детей и подростков – это способ узнать что-то новое и познакомиться с известными людьми своего города, региона, и даже страны.

Библиокафе — это игровой вариант библиотечно-информационной работы. Зал библиотеки превращается в кафе. Вместо блюд - книги. Пространство библиотеки оригинально оформляется. Здесь можно увидеть сервированные столы, накрытые скатертью, «салфетки» с цитатами из книг. Библиотека составляет меню в соответствии с литературными вкусами своих читателей и размещает его на страницах красочных буклетов. Ассортимент блюд может быть самым разнообразным: от информационной закуски из периодической печати, выписываемой

библиотекой, до кулинарных шедевров российских и зарубежных авторов, от сказочных десертов для малышей до «кофе из книжных зерен» для гурманов литературы и другие «изюминки». Посетители могут оставить «чаевые» на блюдце – свои пожелания и отзывы. В библиокафе всегда царит непринужденная обстановка, играет музыка. Это место духовного отдыха с книгой, способствующее спокойному разговору присутствующих о чтении, с использованием интерактивных игровых элементов.

Библиопленэр. В библиотеке пленэр — это микс, включающий тематические выставки и выставки книжных новинок, познавательные беседы и экскурсии, мастер-классы и подвижные игры, интерактивные викторины и дискуссионные форматы, музыкальные конкурсы и конкурсы изобразительного искусства, буккроссинг и, конечно, чтение книг. Мероприятие может проводиться как на улице, так и в помещении. Библиотека на своей или чужой территории, в парке встречает любителей книги, чтобы неформально пообщаться с читателями на интерактивных площадках, дать желающим возможность публично читать свои стихи и вспоминать строки произведений любимых авторов, организовать знакомство с библиотекой во всех её современных проявлениях для потенциальных читателей, семей с детьми. Можно организовать тематический библиопленэр, который, будет, например, «вкусным» (День мороженого, День молока), юмористическим (День рождения пирата, День сони), познавательным (День зубной щетки) и другие. Такой формат мероприятия делает любую библиотеку видимой, слышимой и узнаваемой для всех жителей того или иного населенного пункта.

Бенефис читателя (библиотекаря и т.п.) - это мероприятие посвящено лучшему читателю. Заранее можно оформить книжную выставку любимых книг читателя. Читатель, в честь которого проходит бенефис, обязательно выступает перед собравшимися, рассказывая о себе и прочитанных книгах. Часто такое мероприятие готовится в форме праздника, где чувствуют читателя, который сопровождается музыкальными номерами и игровой программой.

Бук-Слэм (Book Slam) в библиотеке все-таки чаще проводятся как соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги. Для рекламы выбранной книги можно подготовить выступление, эссе, плакат, рисунок, презентацию, ролик, буктрейлер, в т.ч. онлайн, в сети Интернет, н-р, в социальных сетях. Участники могут разделиться на команды, а могут выступать индивидуально. Каждая презентация может оцениваться жюри или публикой по определённой шкале и выбранным критериям (качество исполнения, восприятие текста, эмоциональный посыл и др.). Успех бук-слэма в подростковой и молодежной среде связан с игровым характером мероприятия, возможностью использования современных технологий для подготовки и представления работ, и, как следствие, преобладанием визуальной информации. Подобные форматы позволяют расширить пространство библиотеки за ее стены и упростить общение с читателями, особенно с молодежью.

Бульвар библиотечный. Библиотечный бульвар на сегодняшний день представляет собой имиджевое мероприятие, проводимое вне стен библиотеки (в скверах и парках, улицах и детских площадках) с целью продвижения книги, чтения, библиотеки. С одной стороны, его можно позиционировать как акцию для жителей населенного пункта с целью рекламы библиотечного фонда, раздачей флаеров о библиотеке и буклетов о книге и чтении, проведением опросов «Где находится библиотека?» и т.п. Но отталкиваясь от толкования слова, правильнее организовать интересную и полезную прогулку по библиотечному бульвару. С этой целью в общественных местах города, поселка, села создаются зрелищные площадки с разнообразными интерактивными формами: книжными выставками, громкими чтениями «на траве» или «на подушках», буккроссингом, литературными играми, театрализованными постановками, мастер-классами и т.д. Раскрасить все это можно множеством визуальных элементов: стендами, объявлениями, указателями, баннерами и т.п. Кроме того, к организации можно подключить своих творческих партнеров: театральные и художественные студии, кружки, музыкальные группы, клубы любителей книги и др.

Вечер разгаданных и неразгаданных тайн («Тайны вокруг нас»). Цель вечера – привлечь внимание к научным открытиям, нерешённым проблемам, к различным явлениям окружающего мира. В центре внимания – гипотезы, версии, открытия из различных отраслей знания – медицины, естественных наук, психологии, истории, необъяснимые явления – НЛО, телекинез, телепортация, полтергейст, и т.п. Темы: «Гипноз: Возможности, секреты», «Тайна Атлантиды: Легенда? Правда?», «Тайна Тунгусского метеорита», «Дельфины – загадка моря», «Возможна ли передача мыслей, чувств на расстоянии?», «Искусственный интеллект к 2030 г. – реально ли?» и т.п.

Гандикап литературный. Если отталкиваться от значения слова «гандикап», то за основу берётся многоэтапное спортивное состязание, которое строится по принципу выявления лидерства участников на каждом этапе для предоставления им преимущества на финише, либо форы для более слабых соперников. Конечная победа чаще определяется суммарным показателем. Это может быть время или количество очков.

В библиотеке должно проходить не просто спортивное состязание, а литературное соревнование. В литературном гандикапе принципы его организации можно использовать, н-р, для уравнивания возможностей участников мероприятия разного возраста (младшие школьники должны дать 3 правильных ответа, а старшие – 5), для создания ситуации, когда лидеры игры на последнем этапе имеют преимущество, например, в баллах или им предоставляется большее время для обдумывания ответов и т.п. Можно вспомнить телевизионную викторину «Умники и умницы», в которой также проскальзывают элементы гандикапа, когда участники для ответов выбирают красную, желтую или зеленую дорожку, при этом фора за неправильные ответы дается участникам двух последних. А вот идущий по красной не имеет права ошибаться совсем. Литературный гандикап можно организовать и онлайн, создав страницу мероприятия и организовав там соревнование. Для этого необходимо заранее привлечь участников, обсудить правила игры, определить время выхода вопросов и сроки ответов на них. Обязательно должна вестись рейтинговая таблица.

День библиотеки в детском саду, или Книжный десант - выход сотрудников библиотеки в детские дошкольные учреждения с обзорами книг и периодики для педагогов, детей и родителей. Могут включать в себя по возможности: выставки детской литературы, кукольные спектакли для дошкольников, беседы-консультации для родителей по воспитанию читательской культуры у детей, мастер-классы (можно с привлечением волонтеров).

Игровая музыкальная аннотация – мероприятие, заключающееся в отгадывании названий книг по песням. Оформляется стенд со специально подобранными книгами, звучат отрывки из песен. Н-пр: песня «Звезда по имени «Солнце»» в исполнении В. Цоя служит аннотацией для книги Э.В. Кононовича «Солнце - дневная звезда»; песня «Первым делом, первым делом самолеты» - для книги Д.А.Соболева «История самолетов 1919-1945 гг.». Некоторые песни могут быть подобраны с юмором.

Интеллектуальный тир – интеллектуальная игра, в которой принимают участие 2 или более участников (команд). Атрибутика: мишени, разноцветные кружки (стикеры), обозначающие места попадания. Игра проводится в 3 и более этапов. На каждом этапе задаётся расстояние до мишени от 10 до 100 метров (сложность вопросов), каждый участник получает от 3 до 5 выстрелов (вопросов), правильность ответа означает меткость попадания (от 1 до 5 баллов). Выигрывает набравший больше очков.

Информ-дайджест - массовое мероприятие, содержащее краткое адаптированное изложение популярных произведений художественной литературы.

Караван книг – мероприятие, посвящённое презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Например, караван новинок, караван забытых книг.

Квесты очень популярны в подростковой и молодёжной среде благодаря наличию в игре динамичности, состязательности, интриги в сочетании с познавательно-развлекательными и творческими моментами. При этом познавательная составляющая часто скрыта и вызывает желание получить больше информации по теме, которой посвящена игра. Квест расширяет кругозор, способствует развитию аналитического, критического и творческого мышления,

навыков решения задач в процессе работы в команде. **Библиотечные квесты** по сути являются информационными и обязательно должны содержать элемент работы участников с отдельной книгой, книжными выставками и фондом. Цель библиотечных квестов — повышение престижа библиотеки, продвижение книги и чтения, привлечение в библиотеку молодых читателей.

Квест - это чаще всего командная игра, где участники выполняют промежуточные задания (ищут различные предметы, разгадывают кроссворды, шифры, головоломки и т.д.), переходя к новому через самостоятельно найденную подсказку, что должно привести к ответу на главный вопрос.

Квест могут быть реальными и виртуальными. Реальные предполагают живое участие игроков и проходят, например, внутри закрытого помещения, на территории учреждения, в городе. Виртуальные проводятся с помощью современных онлайн технологий. Время прохождения маршрута может быть ограничено 60–90 минутами, но есть и более продолжительные варианты.

Виды и типы заданий зависят от темы и разновидности квеста, например:

- эскейп-рум — это квест, в котором необходимо выбраться из запертой комнаты за строго отведенное время, разгадав ее тайну или найти в ней некий предмет;
- перформанс — квест, похожий на предыдущий, но в нем участвуют актеры, которые либо помогают игрокам, либо усложняют им задачу;
- ролевой квест выстраивается на взаимодействии персонажей, поскольку каждый игрок получает роль и перевоплощается в своего героя;
- морфеус — квест, основанный на работе воображения (участникам завязывают глаза).

Кейс – лекция – совместный разбор конкретной ситуации, предполагающий работу в малых группах по решению проблемы, а затем презентацию своих решений. Рекомендуется пригласить специалиста для комментирования и оценки презентаций.

Квиз - это преимущественно командное интеллектуальное соревнование, в котором участники за ограниченный промежуток времени отвечают на вопросы из самых разных сфер знаний. Отличительной чертой квиза от привычной нам викторины является динамичность игры и преобладание вопросов на логику. Квиз может быть замечательным способом проведения досуга в кругу друзей и близких. Кроме того, сейчас такие игры активно используют в образовательном процессе и в информационных целях, поэтому все чаще квиз становится популярным библиотечным мероприятием. Вопросы викторины необходимо тщательно отбирать, чтобы они не были слишком простые или слишком сложные. По форме представления они могут быть текстовые, с картинками, аудиовизуальные. Далее необходимо подготовить интерактивную викторину с таймером и звуковым сопровождением, бланки для регистрации команд и ответов на вопросы, заранее настроить мультимедийное оборудование для демонстрации. Обычно игра длится час-полтора и не предусматривает использование участниками гаджетов для поиска ответов. После завершения квиза подводятся итоги, подсчитываются баллы за верные ответы, проводится награждение. Если организатор предполагает проведение серии игр, то необходимо составлять рейтинг команд и участников. С развитием сети Интернет активно развиваются онлайн-квизы, которые охотно поддерживаются любой возрастной аудиторией. Ценность онлайн-викторин в том, что соревнование можно устраивать с отдельными участниками и командами, находящимися в разных аудиториях, учреждениях, уголках города, страны, мира. Чтобы подготовить онлайн-квиз, необходимо воспользоваться современными сервисами для их подготовки и проведения, например, myQuiz.ru.

Книжное дефиле. Эта форма мероприятия позволяет привлечь внимание юношества к художественной литературе и проходит совместно с домом моды или молодым модельером-дизайнером (но можно фантазировать самим). Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение.

Книжные жмурки - библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обёрнуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребёнком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

Книжный марафон — цикл массовых мероприятий, объединённых общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество читателей. Участников можно предложить конкурсы: «Нарисуй открытку к книжке» (на лучший рисунок-иллюстрацию, а может и аппликацию); «Книга от которой я...» (видеозакладка); фотоконкурс «Книга и я...». На протяжении всего марафона организовать акцию: «Приключения с интересной книгой», стать участником видео-интервью, мини-опросов по книгам «Возьму с собой на необитаемый остров...».

Конкурс барона Мюнхгаузена – личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один-два дня до его проведения. Темами могут быть: «Мое путешествие к Южному полюсу на белых кошках», «Без пушки на Луну за грибами», «Что я видел на дне Марсианской впадины», «Мои встречи с Робинзоном Крузо», «Как я поймал Лохнесское чудовище», «Моя ферма на Марсе» и т.п. Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» – друзей, родителей.

Конкурс лесных репортажей (любых других) - импровизированная экологическая игра-соревнование, в ходе которой читатели пробуют себя в роли журналистской бригады, работающей над экологическими проблемами. Участникам конкурса необходимо подготовить «репортаж с места событий» для информационной передачи. Чтобы справиться с заданием, нужно, во-первых, найти интересную тему; во-вторых, определить жанр репортажа (журналистское расследование, интервью со «знаменитостью» или игровой сюжет); в-третьих; составить яркий и оригинальный текст. Библиотекарь предстоит стать ведущим: симитировать позывные передачи, начать весёлое общение с аудиторией, занимательный обзор лесных, полевых и речных событий, подвести свою речь к первому репортажу, со словами: «Передают наши корреспонденты...», предоставить слово первой журналистской бригаде и т. д. После каждого репортажа нужно благодарить его создателей, в конце всей передачи сообщить прогноз погоды на завтра и попрощаться со зрителями. Итоги конкурса подводит компетентное жюри.

Конкурс постеров «Радужное чтение» - это конкурс постеров по прочитанным произведениям. Требование к постеру: умение убедить прочитать предложенное произведение, умение донести мысль автора и собственное понимание текста через рисунок, карикатуру, зарисовку, цитаты, высказывание, соблюдать эстетичность при выполнении постера, на постере указать название книги.

Лампово посидеть и поговорить на разные темы. И это не только клубное объединение. И не только классы. Тематические дни, литературные посиделки, занятия по сторителлингу, чтение вслух любимых историй – уютные встречи в комфортной обстановке, возможно с чаем, с неорганизованными группами читателей.

Литературный аукцион — литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

Примерно по тем же принципам проводится **аукцион знаний** — творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Это, своего рода, интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.

Литературный батл - творческий ринг для самых ярких и самых смелых. Участники поединков могут быть различны: жители, соревнующиеся в прочтении литературных произведений, молодые поэты, юные чтецы, участники литературных объединений, оппонирующие друг другу, родители и дети со своими предпочтениями в литературе и др. Обычно батлы проходят в виде поединков двух команд. Победитель определяется аплодисментами публики. Чем больше людей принимают участие в батле, тем зрелищнее выглядит это мероприятие. Подобное мероприятие будет позиционировать библиотеку как открытую площадку для выражения своих литературных пристрастий, особенно в молодёжной среде.

Литературные гонки – мероприятие, растянутое во времени, подходит для организации чтения детей и подростков в летний период. Вначале даётся старт и определяются сроки «гонок». Библиотека формирует сборную из читателей. Гонки могут проходить по 5 жанрам: классика, детектив, приключения, фэнтези и история. В каждом жанре библиотекарь последовательно задаёт каждому участнику гонка 6 вопросов. Итого 30 вопросов. Найдя ответ на заданный вопрос, читатель приходит в библиотеку и даёт свой вариант ответа (или сообщает его по электронной почте/в социальных сетях). В «Карте гонок» библиотекарь отмечает правильные ответы каждого участника. В конце «гонок» карта анализируется и тот, кто первым ответит на последний вопрос, становится победителем. Для проведения мероприятия библиотека также готовит развёрнутую книжную выставку по теме гонок, которая состоит из книг, в которых читатели найдут ответы на вопросы. Форма подходит для офлайн- и онлайн-мероприятий

Литературный каламбур - мероприятие, посвященное писателям – однофамильцам или разным произведениям с одинаковым сюжетом разных значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести комическое впечатление.

Литературный калейдоскоп – это мероприятие с быстрой сменой лиц, событий, связанных с литературой, творчеством писателей. Можно брать какие-то отдельные факты из биографий писателей, истории создания их произведений, отрывки из фильмов по произведениям, викторины и литературно-поэтические конкурсы.

Литературное караоке - это своеобразное соревнование чтецов определенного возраста и подготовки. При организации мероприятия можно предусмотреть два варианта: первый, когда участники даже не представляют, какие литературные и музыкальные произведения будут использованы, а второй – чтецы заранее готовят произведения и музыку для своего исполнения.

Темой для караоке могут стать любые произведения, соответствующие возрастной группе, а также литературным и музыкальным пристрастиям участников. Проводить караоке можно как самостоятельное мероприятие и как часть литературно-музыкального вечера. Участники могут выступать индивидуально или командами.

Все происходит по аналогии с настоящим караоке: там поют песни под музыкальное сопровождение, читая текст на экране, а в литературном караоке звучит музыка и либо на её фоне читают произведения на экране, или, поймав ритм, исполняют стихи под музыкальное сопровождение. Музыкальное сопровождение — это очень важная составляющая литературного караоке. В зависимости от задумки организатора, она должна подбираться в зависимости от эмоционального настроения для фона, либо учитывать ритм, размер произведения для исполнения. Для проведения мероприятия можно использовать специальную аппаратуру для караоке, либо технику, способную обеспечить хорошее звучание.

При предварительной подготовке участники могут заготовить слайды на свои произведения самостоятельно или при помощи организатора. Строчки размещаются на слайды,

на них накладывается индивидуально подобранная музыка. Слайды перелистываются вручную или автоматически, для этого настраивается оптимальное время на автоматическую смену слайдов. Литературные караоке хорошо воспринимается детьми и молодежью, потому что караоке — это с одной стороны, возможность самопрезентации участников при предварительной подготовке, а с другой стороны – музыкальный эксперимент, позволяющий также проявить себя.

Литературный музей — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области литературы (малоизвестные литературные факты). Может быть посвящено разным литературным жанрам. Например, музей поэтический.

Литературное путешествие или литературный дилижанс - игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент путешествия — карта или схема маршрута с обязательными остановками – станциями, опушками, островами, тропинками, домиками. Например, по сказочное путешествие, по творчеству М.Алимбаева.

Лото литературное – специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием, зачитывает вслух. Задания на карточках – тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

Онлайн-мероприятие - библиотеки в настоящее время активно оказывают библиотечно-информационные услуги своим пользователям дистанционно, проводят онлайн-мероприятия на своих сайтах и страницах социальных сетей, других открытых интернет-ресурсах.

Существуют два типа подобных мероприятий: трансляция и видеозапись. Трансляция осуществляется строго в определенную дату и время, предполагает обратную связь с пользователями (ответ на вопрос, прямое подключение, общение). Трансляцию можно сохранить для дальнейшего просмотра в режиме видеозаписи. Видеозапись можно разместить на любом ресурсе библиотеки для открытого доступа пользователя в режиме 24/7. В этом случае просмотр будет осуществляться пассивно, без возможности обратной связи. В зависимости от возраста целевой аудитории, ее интересов и предпочтений необходимо выбрать не только тип мероприятия, но и форму: встреча с писателем или другим интересным человеком, сетевая акция, викторина и квиз, игра, виртуальная экскурсия или выставка, громкое чтение, мастер-класс, видеообзор и т.д.

Формируя контент (текст, фото, видео, аудио) необходимо обратить внимание на их качество, отсутствие лишних деталей, не стоит размещать очень много текста на видеослайдах. Интерактивный контент, например, игры, можно готовить, используя современные сервисы и размещая ссылки на мероприятия на своих ресурсах. Такими сервисами могут быть: myQuiz.ru, OnlineTestPad.com, Genially.ly и др.

Печа-куча литературная. В неформальной обстановке участники собираются, делятся творческими идеями, показывают свои работы и фотографии. После каждой презентации делается перерыв для обмена мыслями об увиденном, что становится настоящим творческим катализатором и продвижением инноваций. Тематика печка-кучи может охватывать любые литературные произведения или ограничиваться определенным автором, литературным периодом, жанром и т.д. В результате получается неформальная читательская конференция, позволяющая открыто и динамично обсудить современные и классические произведения, выявить читательские предпочтения участников (тренды), услышать их мнение о конкретном произведении, авторе, жанре и др. Литературная печка-куча формирует читательский интерес, так как во время подготовки участники вовлечены в активную читательскую деятельность, стараясь взять во внимание все важные детали творчества автора, произведения, определенного жанра и т.д. Для выступления участники должны подготовить презентацию согласно тематике

мероприятия. Презентация может содержать фото, изображения, графики и т.д., использование видео запрещено. Звук в презентации этого формата необязателен. Не стоит помещать на слайдах текст большого объёма. Слайды презентации должны переключаться автоматически, а общее время ее представления составляет не более 6 минут 40 секунд. Изображения на слайдах и речь выступающего должны дополнять друг друга.

Подкаст - термин «подкастинг» (podcasting) произошел от английского broadcasting, что означает «трансляция», «вещание». Так называется процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов (чаще серии таких файлов) в стиле радио- и телепередач в интернете на специальных платформах с возможностью подписки. Человек, который занимается подкастингом на любительской или профессиональной основе, называется подкастер.

Подкаст записывается как классическая программа для радио или телевидения в форматах монолога, диалога, полилога и даже спектакля. Далее для публикации в интернет ее можно отредактировать. Сначала необходимо выбрать вид подкаста: аудиоподкаст, видеоподкаст, слайдкаст, скринкаст. Безусловно, среди подписчиков будут те, кто предпочтет не только послушать какую-либо информацию, но и посмотреть, и даже почитать. Поэтому желательно записывать видео каждого эпизода подкаста, а также дублировать текстом. Проще и дешевле осуществлять запись аудиоподкастов, достаточно качественного микрофона, наушников и минимальных умений работать со звуком и компьютером. Для размещения разных видов подкастов используются разные платформы.

По типу библиотечные подкасты будут информационными, реже развлекательными, в любом случае значимые своей идеей и авторской принадлежностью. Подкаст будет интересен подписчикам, поскольку:

- удобный формат получения информации (можно слушать, когда удобно, а при необходимости еще и смотреть);
- многообразие тематических направлений;
- по времени длится 20-40 минут, а для совсем юных подписчиков — не более 10 минут;
- выходит с заранее установленной периодичностью.

Формат подкастов предусматривает импровизацию, живые эмоции, диалог между участниками, поэтому ни в коем случае не читайте текст. Не случайно библиотечный подкаст называют литературным стендапом. Кроме того, такое «общение» требует обратную связь с подписчиками, поэтому важно иметь группу в социальных сетях, где пользователи смогут пообсуждать ваши подкасты (темы, ведущих, формат подачи и прочее). Если у подкаста уже много поклонников, можно подумать и о встрече с аудиторией вживую.

Проект READx — это вдохновляющие выступления невероятно интересных людей об открытиях в чтении. И эти открытия в чтении книг, достойны распространения! Знания и опыт спикеров READx — стоят того, чтобы о них узнали все! **Девиз проекта READx:** «Окуға ұмтыл!», «Будь в тренде, читай!» «Because reading matters!». **Формат проекта READx** объединяет в себе традиционные и современные подходы продвижения чтения – бенефис читателя и независимо организованное мероприятие TEDx. В проекте READx участвуют 5 спикеров – это могут быть дети, родители, известные люди, активные читатели. Прочитанные книги спикеров выставляются книжных выставках. Участникам мероприятия раздаются две карточки, на которых написано: «Прочитаю!» и «Обдумаю!». После каждого выступления где спикеры «защищают» свою прочитанную книгу, проводится своеобразное голосование, где гости протягивают одну из карточек. Оно выявляет, какое впечатление на гостей произвели взгляды, идеи и опыт в чтении спикера.

Своп книжный. Если обратиться к источникам, то можно понять, что своп — это своеобразная трансформация буккроссинга. Только книжный своп проходит как дружеская встреча за чашкой чая, в ходе которой можно обменять свои книги и непринужденно поговорить о литературе. Однако, имеется и некоторая изюминка в проведении свопа: должна быть представлена качественная литература и присутствовать интересные участники, которые могут поддержать обмены мнениями и отзывами, рассуждения и возможные споры. Какие книги можно приносить на своп? Это должны быть книги из домашней библиотеки, в хорошем состоянии, которые

участники готовы рекомендовать к прочтению. Если некоторые участники ничего не принесли — это не страшно. Книжный своп – привлекательный формат для любой аудитории, включая детей и подростков, а также семьи с детьми. С одной стороны, он позволяет обновить свою домашнюю библиотеку достойными изданиями, а с другой стороны включиться в оживленную беседу о книге и чтении со всеми заинтересованными людьми.

Своя игра - является разновидностью квиза, поскольку это такое же интеллектуальное соревнование, в котором участники за ограниченное время отвечают на вопросы из разных сфер знаний. Для участников немаловажно иметь определенный кругозор, начитанность, эрудицию и логику. Кроме того, «своя игра» способствует развитию коллективного интеллекта, т.к. игровые технологии создают прекрасную атмосферу для активного межличностного взаимодействия. Суть ее в следующем: три игрока отвечают на вопросы из различных областей знаний, за верные ответы получают призовые очки, если ошибаются — очки снимаются. Игрок, набравший наибольшее количество очков, объявляется победителем

В целом целью библиотечной «Своей игры» является не только дать возможность показать свои знания, но и в занимательной игровой форме узнать новые интересные факты.

Игру можно провести и в онлайн-формате, предварительно собрав по записи команды, организовав группу в социальных сетях и проводя ее в строго определенное время.

Сторисек - слово «сторисек» (storysack) в переводе с английского дословно означает «мешок историй». Основатель идеи сторисека — англичанин Нейл Гриффитс, педагог, один из авторов книг по методологии обучения детей в дошкольном и школьном возрасте, автор детских книг. По его мнению взрослые должны много читать детям вслух, и чем больше ребенок слушает, тем быстрее у него формируется навык читателя и развивается стимул к самостоятельному чтению.

Сейчас сторисек — это интересный современный вариант традиционной библиотечной формы работы с книгой, фактически совмещающий обзор, громкое чтение, викторину, театрализованное мини-представление и т.д. Чтобы провести такую комплексную работу, необходимо предварительно подготовить тот самый мешок, включающий иллюстрированную художественную книгу и методические разработки к ней. Таким образом, получается комплект взаимосвязанных и взаимодополняющих материалов, направленных на развитие у ребенка интереса к чтению. Как выглядит мешок историй? Это настоящий полотняный мешок или рюкзачок, внутри которого находится качественно иллюстрированная детская художественная книга. Дополняют книгу мягкие игрушки, реквизит, аудиозапись, научно-популярная книга по теме. Мягкие игрушки помогают оживить образ главных героев художественной книги. Реквизитом могут быть предметы обихода из книги либо предметы окружающей среды. Используя их в обсуждении сюжета книги, можно развивать словарный запас ребенка, закрепить понимание прочитанного, изучить языковые особенности текста. Аудиозапись произведения позволит прослушать текст несколько раз, тем самым развивая навыки осмысления звучащей речи, а также навыки пересказа и рассказывания. Научно-популярная книга расширит имеющиеся знания ребенка по теме, откроет для него новые факты. Для детей важен игровой момент в любом занятии, поэтому в мешок можно положить костюмы для инсценировок или пальчиковые куклы для мини-театра, языковые игры, связанные с содержанием художественной книги. Кроме того, любой мешок может содержать материалы для родителей: шпаргалки в виде советов и рекомендаций.

Сторисек можно выдавать на дом. Под сторисек можно выделить небольшую комнатку в библиотеке, оригинально оформить, организовывать книжно-предметные выставки, проводить мастер-классы, представления.

Внедрение формата сторисека в библиотеке будет способствовать продвижению детского чтения среди дошкольников и младших школьников, позволит сформировать устойчивый интерес к книге и чтению, познанию нового, пополнить словарный запас, развить навыки осмысленного чтения, навыков обсуждения.

Сторителлинг - (storytelling) в переводе с английского означает «рассказывать истории» («story» — «история» и «tell» — «рассказывать»).

Это один из современных и самых заметных методов деятельности не только в библиотеках, но и в образовательных учреждениях, бизнесе и рекламе. В настоящее время широко используется цифровой сторителлинг (digital storytelling) — сочетание искусства рассказывать истории с использованием подходящих цифровых устройств и соответствующего контента (рисунков, видео и аудио), в т.ч. в онлайн-формате.

В библиотечной практике сторителлинг представлен как:

- искусство рассказывания историй, когда, н-р, о создании библиотеки можно рассказать не сухим официальным языком, а сочинить интересный рассказ;
- форма работы с читателями, когда они могут создать свое продолжение любого произведения в виде собственных историй, иллюстраций и др.

При подготовке сторителлинга необходимо проработать саму историю и способы ее преподнесения слушателю:

- определить ее суть, замысел, цель, для которой она рассказывается;
- понять, чем она вам, как рассказчику, самому нравится;
- показать значимость информации, которую необходимо донести, для слушателей;
- определить, доступна ли она вашей аудитории;
- при необходимости сократить историю;
- прорепетировать, чтобы она звучала эмоционально и неформально, а не как подготовленный и заученный текст;
- подготовить, если необходимо, элементы визуализации и театрализации к истории, музыкальное сопровождение;
- определить кульминацию или момент, на котором история будет прервана, и дана возможность для слушателей к ее дальнейшему творческому воспроизведению.

Театр книги теневой. Театр теней — это представление, где сценой является двухмерное пространство белого полупрозрачного экрана. По одну его сторону находятся зрители, по другую — происходит действие, которое проецируется на экран как «тень» при помощи источника света. Театр теней имеет немного искаженное название, потому что зрители видят не просто тени, а силуэты изображений. Действующие лица чаще изображаются плоскими куклами, плотно прижатыми к экрану, хотя в качестве актеров можно использовать самые обычные предметы, детские игрушки, перчаточные куклы.

Безусловно, данная форма мероприятий придется по душе разным группам пользователей, однако, дошкольники и младшие школьники будут в первых рядах. Театрализованная деятельность приносит ребятам радость, а непосредственное участие в постановках — возможность самовыражения. Кроме того, совместная подготовка способствует общению, развивает умения решать конфликтные ситуации и рождает сотворчество. Через постановки можно популяризировать книгу и чтение, воспитывать духовно-нравственные качества, прививать любовь к искусству и т.д. Кроме того, данная форма позволит объединить вокруг библиотеки много заинтересованных детей и взрослых, целые семьи.

Фестиваль — специально организованное представление, демонстрирующее творческие достижения и способности. Как правило, выступления участников фестиваля объединены общей темой, девизом и т.д. (сказочный фестиваль, фестиваль народного творчества, поэтический фестиваль, фестиваль юмора). Фестиваль имеет конкурсную основу (выступления поощряются дипломами, титулами, сувенирами), но не носит ярко выраженного состязательного характера. Временные рамки - от одного до нескольких дней. Среди действующих лиц фестиваля: ведущие, почетные гости, представители власти. Фестиваль — крупное массовое мероприятие, предполагающее большую зрительскую аудиторию.

Флешбук - форма продвижения книги и чтения с использованием современных информационных технологий. Иначе говоря, книжный флешмоб в Интернете.

Флешбук организуется чаще всего в популярных социальных сетях в разных вариантах:

- на странице библиотеки-организатора,
- на странице, специально созданной библиотекой для акции,

- на специально созданных библиотекой или участниками страниц, посвященных книге / книгам, циклу, автору.

Стать активным участником флешбука может любой желающий, зарегистрированный в социальной сети. Для этого необходимо подписаться на страничку, созданную организатором, или создать свою для участия в акции. Все пользователи, посещающие эти странички, также могут делиться своими впечатлениями, рекомендациями, оставлять свои отзывы, замечания и советы и книге / книгах. Контент представляет собой знакомство с книгой / книгами одного или нескольких авторов (в зависимости от условий акции) при помощи презентаций, аудио-, видеоматериалов, цитат, фрагментов книги, иллюстраций, рекомендаций, обзоров, биографии автора, личных переживаний, отзывов и другой информации. Можно использовать игровой контент. Конечной целью флешбука является мотивация подписчиков и участников флешбука на чтение интересных и полезных книг. Срок проведения флешбука составляет не менее 1 месяца. Время проведения флешбука ограничено, но использование созданной страницы и контента может быть неограниченно во времени. Благодаря подобной форме мероприятий библиотека расширяет своё присутствие в сети Интернет, привлекает к своим ресурсам все новых подписчиков и потенциальных читателей, становится открытой свободной площадкой для общения, обмена мнениями и обсуждения прочитанного.

Флэш-моб (с англ. flash mob – «мгновенная толпа»). Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Н-р: участники флэш-моба в футболках и бейсболках с символикой библиотеки появляются неожиданно в определенном многолюдном месте города, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут и так же неожиданно одновременно расходятся. (на улице)

Фотозона - популярный тренд, который привлекает читателей почаще приходить в библиотеку. Специально оформленное для фотосъемок место — это и реклама самого учреждения с помощью хэштегов в соцсетях, и просто еще одно приятное пространство внутри библиотеки.

Фото-кросс. Библиотеки также проводят фотокроссы, отличительной чертой которых является присутствие книги и ее автора, библиотеки и, конечно, чтения как процесса. Тематика соревнований может быть различной (юбилей местного автора, литературные места города и др.). Фото-кросс чаще всего представлен как соревнование, совмещающее фотоконкурс и городское ориентирование. В этом случае необходимо перемещаться по населенному пункту, используя определенный маршрутный лист, напр., литературную карту. Современные технологии позволяют организовать интерактивный маршрут, включающий использование QR-кодов, аудиогидов, Google карт и т.д. Участникам может быть предложено использовать какое-либо транспортное средство (велосипед, автомобиль, ролики, общественный транспорт) или передвигаться пешком. Главное, быть в равных условиях со всеми участниками. По ходу продвижения по маршруту участники также могут выполнять интеллектуальные задания, связанные с общей тематикой мероприятия и процессом фотографирования. За отведённое время с момента старта фото-кросса участник должен сделать фотографии с контрольных точек, заданных на маршрутном листе, с целью подтверждения их посещения, выполнения заданий и т.д., и вернуться в конечный пункт (н-р, в библиотеку) со всеми материалами.

Хит-парад - парад популярности произведений или их авторов, определяющийся в результате опроса. Дети определяют самую лучшую, самую читаемую книгу. Сначала для разминки необходимо ответить на литературные вопросы. Затем дети делятся своими впечатлениями о самой понравившейся книге и выставляют их на полку. По итогам встречи получается целая выставка из прочитанных книг. В фойе библиотек можно расположить «Хит-парад литературных героев». На сказочной карусели расположить Алдар-Косе, Золушку, Винни-Пуха, Шапокляя, Мойдодыра, Незнайку, Карлсона и Буратино. Ребята с помощью смайликов или стикеров голосуют за тех героев, которые им больше всего нравятся. Можно составить хит-парад книжных новинок, журнальный хит-парад. «Летним днём на досуге», «Бестселлеры читающей молодежи».

Чтение вслух или громкие чтения - наиболее доступная, но немного забытая сейчас форма работы с дошкольниками и младшими школьниками. Чтение вслух способствует созданию у детей образных представлений, воздействует на эмоциональную сферу восприятия. Оно помогает заинтересовать ребенка, может вызвать у него желание продолжить чтение самостоятельно. Более того, оно приучает к внимательному слушанию текста.

Необходимо читать четко, внятно, не очень громко, но и не очень тихо, соблюдать паузы в тексте. Вместе с тем, это должно быть выразительное чтение, эмоционально окрашенное, способное держать внимание ребенка. Учитывая более сильное воздействие зрительных образов на ребенка, можно дополнить чтение вслух отрывками из мультфильмов. Продолжительность чтения, учитывая возраст маленьких слушателей, должна составлять в первых-вторых классах 20-25 мин., в третьих – четвертых - 30-35 мин. Если чтение вслух сопровождается видеофрагментами, то их целесообразно показывать в конце занятия, поскольку зрительные образы оказывают более сильное эмоциональное воздействие на школьников и после них аудиторию очень трудно успокоить.

Список использованной литературы

1. Дегтева Л. Детская библиотека – территория чтения или досуга?: Размышления практиков.// Библиотечное дело. – 2018. - №23. – С.10 – 12
2. Леонтьева Т. Чтение как творческий процесс: Читательские предпочтения молодежи // Библиотечное дело. – 2018. -№2. – С.28 – 34
3. Плешкова М.. Не устроить ли нам квест?: литературный дивертисмент // Библиополе. – 2020. -№9. – С.53 – 56
4. Валиуллина А.Р.Проблема продвижения книги в программе развития досуга //Вестник ВАЕ. -2021. -№1. – С.30 - 33
5. Румянцева М Путешествие Волшебного чемоданчика: о реализации проекта по продвижению семейного чтения // Библиотека. – 2022. -№5. – С.57 – 59